

DIPLOMADO METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS, CUALITATIVOS Y MIXTOS

Virtual

Máx. 35 participantes

100 horas

OBJETIVO

Dotar con herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis e interpretación de datos cuantitativos, cualitativos y mixtos, haciendo énfasis en la selección del enfoque metodológico de investigación

CONTENIDOS*

Módulo I	Módulo II	Módulo III	Módulo IV
Conceptualización de la metodología cuantitativa, cualitativa y mixta	Metodología y herramientas de investigación cuantitativa	Metodología y herramientas de investigación cualitativa	Metodología y herramientas de investigación mixta
Temas: 1. Introducción metodología CIMA 2. Planteamiento de la investigación (epistemología) 3. Introducción a la investigación y análisis de datos	Temas: 1. Introducción a la metodología de investigación cuantitativa 2. Pertinencia de la investigación 3. Técnicas e instrumentos de recolección de información, muestreo y representatividad 4. Técnicas para el cálculo de la muestra y análisis de información 5. Uso de software para el análisis cuantitativo 6. Caso de análisis cuantitativo	Temas: 1. Introducción la metodología de investigación cualitativa 2. Pertinencia de la investigación 3. Técnicas e instrumentos de recolección de información, validez y representatividad 4. Técnicas para el cálculo de la muestra y análisis de información 5. Uso de software para el análisis cualitativo 6. Caso de análisis cualitativo	Temas: 1. Introducción a la metodología de investigación mixta 2. Pertinencia de la investigación mixta 3. Análisis de datos mixtos 4. Uso de software para análisis de datos mixtos 5. Caso de análisis mixto

* La secuencia de los contenidos puede variar, con el fin de garantizar la construcción del producto final. Contenidos sujetos a actualización

METODOLOGÍA

Generación de conocimiento explícito (producto) a través de:



Presentaciones



Talleres



Consultoría



Trabajo individual



Evaluaciones

PRODUCTO

Selección y justificación del enfoque metodológico de investigación

Requisitos de Ingreso

1. Registro y pago inscripción.
2. Proyecto o idea de proyecto de investigación.

Requisitos para Certificación

1. Entrega del producto final.
2. Obtener mínimo el 80% en las actividades virtuales (ruta individual y ruta de producto)
3. Diligenciar las evaluaciones del programa